

# VOLLSTÄNDIGE GEWINNSPIELREGELN

(Im weiterem nur „Regeln“)

Dieser Text enthält die verbindlichen Regeln und Bedingungen des Gewinnspiels auf dem Facebook-Profil „Spa Hotel Silva“ (nach weiterem „Gewinnspiel“ genannt). Diese Regeln sind das einzige Dokument, das die Gewinnspielregeln gegenüber Verbrauchern auf dem Gebiet der Tschechischen Republik verbindlich regelt. Diese Regeln können nur durch schriftliche Änderungen dieses Dokuments geändert werden.

## 1. Gewinnspielausloser

1.1. Ausloser des Gewinnspieles ist die Firma Tailor Hotels, s.r.o., mit dem Sitz in Palackého 176/58, Mariánské Lázně, Postleitzahl 351 01, ID-Nummer: 09256385, Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: CZ09256385, eingetragen im Handelsregister des Bezirksgerichts in Pilsen, Abschnitt: C, Beilage Nr. 39465/ KSPL (im weiteren „Ansager“ genannt).

1.2. Veranstalter des Gewinnspieles ist die Firma LCG New Media, s.r.o., mit Sitz in Pernerova 659/31a, Prag 8 – Karlín, 186 00, IČO: 05950660, eingetragen im Handelsregister des Prager Stadtgerichts, Akte. Stempel C 273595 (im weiteren „Veranstalter“ genannt).

## 2. Ort und Dauer des Gewinnspieles

2.1. Darüber hinaus findet das Gewinnspiel auf dem Gebiet der Tschechischen Republik (nur „Austragungsort des Gewinnspieles“), ausschließlich über das Internet, von Januar bis März 2024 (im weiterem nur „Gewinnspieletermine“) statt.

## 3. Teilnahme am Gewinnspiel

3.1. Teilnehmer am Gewinnspiel kann nur eine natürliche Person – ein Verbraucher (im weiterem „Interessent“ genannt) werden; älter als 18 Jahre. Teilnehmer des Wettbewerbs wird eine Person, die die im vorstehenden Satz genannten Bedingungen erfüllt und sich während der Dauer des Gewinnspieles, wie in diesen Regeln näher beschrieben, wirksam für das Gewinnspiel anmeldet (im weiterem „Teilnehmer oder Bewerber“ genannt). ist.

3.2. Voraussetzung für die Teilnahme am Gewinnspiel ist ein authentisches persönliches Profil des Bewerbers im sozialen Netzwerk Facebook, das die Bedingungen des sozialen Netzwerks Facebook erfüllt und die Einhaltung sämtlicher Nutzungsregeln des sozialen Netzwerks Facebook durch den Bewerber bzw Teilnehmer für die gesamte Dauer des Wettbewerbs. Jeder einzelne Teilnehmer darf am Gewinnspiel nur mit einem authentischen Profil im sozialen Netzwerk Facebook teilnehmen, das vom Zeitpunkt der Teilnahme des Teilnehmers am Gewinnspiel bis zur Auszahlung des Gewinns funktionsfähig sein muss.

3.3. Alle Mitarbeiter des Veranstalters und Veranlaser sowie ihnen nahestehende Personen sind gemäß § 22 des Gesetzes Nr. 89/2012 Slg., Bürgerliches Gesetzbuch in der jeweils geltenden Fassung vom Gewinnspiels ausgeschlossen.

3.4. Personen, die die Voraussetzungen für die Teilnahme am Gewinnspiels nicht erfüllen oder gegen die Wettbewerbsregeln verstoßen, werden nicht am Wettbewerb teilnehmen. Auch wenn eine solche Person die Gewinnvoraussetzungen erfüllt, z.B. weil sie falsche Angaben gemacht hat, ist sie kein Gewinner und der Preis wird nicht verliehen. Der Gewinn verfällt in einem solchen Fall an den Ausloser des Gewinnspiels, der über die weitere Verwendung, inkl. seine Vergabe an einen Ersatzsieger zugeteilt wird.

#### 4. Ablauf des Gewinnspieles

4.1. Der Teilnehmer nimmt am Gewinnspiel teil, indem er zum Zeitpunkt des Gewinnspiels alle 3 der folgenden Bedingungen erfüllt:

a) sich in sein Profil im sozialen Netzwerk Facebook einloggt, die Facebook-Seite des Spa Hotel Silva (<https://www.facebook.com/spahotelsilva>) besucht (im weiteren auch „Facebook-Gewinnspielseite“ genannt) und Fan von Diese Facebook-Gewinnspielseite besuchen und unter dem Gewinnspielbeitrag einen Kommentar abgeben, oder Ein auf der Facebook-Gewinnspielseite platzierter Beitrag mit der Aufforderung zur Teilnahme an diesem Gewinnspiel, dessen Antwort den Text „FERTIG“ enthält (im Folgenden „Facebook-Gewinnspielkommentar“ genannt).

b) schreibt eine Bewertung auf dem offiziellen Spa Hotel Silva-Profil auf Google ([https://www.google.cz/travel/search?q=spa%20hotel%20silva&g2lb=2502548%2C2503771%2C2503781%2C4258168%2C4284970%2C4291517%2C4597339\).%2C4754388%2C4814050%2C4874190%2C4893075%2C4965990%2C4969802%2C10208620%2C72277293%2C72302247%2C72317059%2C72406588%2C72412680%2C72414906%2C72421566%2C72430562%2C72440516%2C72442338%2C72458707%2C72462233%2C72470899%2C72471395&hl=cs-CZ&gl=cz&ssta=1&ts=CAEaRgooEiYyJDB4NDdhMDdkNWZkY2JkYtEwYjoweDVkNTU0ODE5MGExNWE0MBIAEhQkBWjoDxABGBASBwjoDxABGBIYajICEAA&qsc=CAEyEONnbOI3TFNGaFptUTFIb0ZFQUU4AkIJCUBaoZCBVNUFQgkIQFqhKIFU1QU&ap=ugEHcmV2aWV3cw&ictx=1&ved=0CAAQ5JsGahcKEwio7uWRzuGDaxUAAAAHAQA AAAQCw](https://www.google.cz/travel/search?q=spa%20hotel%20silva&g2lb=2502548%2C2503771%2C2503781%2C4258168%2C4284970%2C4291517%2C4597339).%2C4754388%2C4814050%2C4874190%2C4893075%2C4965990%2C4969802%2C10208620%2C72277293%2C72302247%2C72317059%2C72406588%2C72412680%2C72414906%2C72421566%2C72430562%2C72440516%2C72442338%2C72458707%2C72462233%2C72470899%2C72471395&hl=cs-CZ&gl=cz&ssta=1&ts=CAEaRgooEiYyJDB4NDdhMDdkNWZkY2JkYtEwYjoweDVkNTU0ODE5MGExNWE0MBIAEhQkBWjoDxABGBASBwjoDxABGBIYajICEAA&qsc=CAEyEONnbOI3TFNGaFptUTFIb0ZFQUU4AkIJCUBaoZCBVNUFQgkIQFqhKIFU1QU&ap=ugEHcmV2aWV3cw&ictx=1&ved=0CAAQ5JsGahcKEwio7uWRzuGDaxUAAAAHAQA AAAQCw)) oder Facebook (<https://www.facebook.com/spahotelsilva/reviews>).

c) jeden bezahlten Aufenthalt im Spa Hotel Silva im Zeitraum von Januar bis 29. März 2024 in Anspruch nehmen wird.

4.2. Die genauen Bedingungen des Facebook-Gewinnspielkommentars (nachfolgend zusammenfassend „**Gewinnspielkommentar**“ genannt) werden in der Gewinnspieleinreichung mit der Aufforderung zur Teilnahme am Gewinnspiel festgelegt.

4.3. Mit der Abgabe eines Gewinnspielkommentars im sozialen Netzwerk Facebook bestätigt der Interessent die Kenntnis und Zustimmung zu den Regeln dieses Gewinnspiels und verpflichtet sich, diese Regeln vorbehaltlos zu befolgen und bestätigt gleichzeitig, dass er die Bedingungen für die Teilnahme am Gewinnspiel erfüllt. Mit dem erfolgreichen Hochladen des Gewinnspielkommentars und der Erfüllung sämtlicher Gewinnspielbedingungen auf Facebook, insbesondere gemäß Ziffer 4.1, nimmt der Interessent am Gewinnspiel teil und wird zum Teilnehmer. und 4.2. (im Folgenden „**Registrierung**“ genannt).

4.4. Der vom Teilnehmer zum Gewinnspiel hochgeladene Wettbewerbskommentar muss insbesondere folgende Anforderungen erfüllen:

- Der Wettbewerbskommentar muss dem im Beitrag genannten Thema entsprechen,
- der kommentar kann bloss in der Form gesendet werden die die Erfüllung der Regeln Facebook erfüllt,
- Der Wettbewerbskommentar darf nicht gegen geltende Rechtsvorschriften oder gesetzlich geschützte Interessen Dritter oder gesellschaftliche Verhältnisse verstoßen oder zu deren Verletzung ermutigen. das Facebook-Netzwerk, gute Manieren oder Standards für anständiges Verhalten; Produkte des Wettbewerbsveranstalters anzuzeigen oder mit Konkurrenzprodukten zu verknüpfen; alkoholische Getränke, Tabakwaren oder andere Produkte auszustellen, die die körperliche und geistige Entwicklung gefährden.

4.5. Den sozialen Netzwerken auf Facebook ist folgender Hinweis zu entnehmen, dass er den in das Gewinnspiel eingebundenen Gewinnspielkommentar persönlich abgegeben hat und dass er unbeschränkt berechtigt ist, anderen Personen das Recht einzuräumen, diesen in allen Formen und in unbegrenztem Umfang zu nutzen; Mit der ausdrücklichen schriftlichen Einwilligung der im Gewinnspielkommentar erfassten Person bzw. aller Personen durch den Teilnehmer, dass diese Personen in diesem Gewinnspielkommentar mit ihrer Person erfasst werden, erkläre ich mich mit der Einstufung von Gewinnspielkommentaren in diesem Gewinnspiel einverstanden und bin mit der Veröffentlichung einverstanden Gewinnspielkommentare nach Maßgabe dieser Regeln in unbegrenztem Umfang freizugeben. Für den Fall, dass der Teilnehmer dieser Pflicht nicht nachkommt, ist der Anlaser bzw Der Veranstalter ist berechtigt, mit vorheriger Zustimmung des Ausloser den Teilnehmer und seinen Gewinnspielkommentar endgültig und entschädigungslos vom Gewinnspiel auszuschließen.

4.6. Gewinnspielkommentare, die nicht alle zwingenden Anforderungen enthalten, die außerhalb des Gewinnspielzeitraums zum Gewinnspiel hochgeladen werden, oder Gewinnspielkommentare, die auf der Grundlage von Handlungen gegen die Regeln des Gewinnspiels erstellt wurden, sowie Gewinnspielkommentare, die in irgendeiner Weise gegen allgemein anerkannte gesellschaftliche Grundsätze verstoßen oder diese gefährden Regeln in ihrer Form oder ihrem Inhalt nicht in das Gewinnspiel einbezogen werden, die Sitten oder das zivile Zusammenleben beeinträchtigen oder in irgendeiner Weise im Widerspruch zu allgemein verbindlichen gesetzlichen Bestimmungen oder den Regeln des sozialen Netzwerks Facebook stehen. Wettbewerbskommentare, die unter Verstoß gegen diese Regeln erstellt wurden oder in irgendeiner Weise diesen Regeln widersprechen, werden vom Veranstalter ohne Angabe von Gründen und ohne Festlegung einer Entschädigung aus dem Wettbewerb entfernt.

4.7. Ein Interessent kann mit nur einem Gewinnspielkommentar innerhalb des sozialen Netzwerks Facebook am Gewinnspiel teilnehmen. Wiederholte Teilnahmen werden nicht berücksichtigt.

#### 4.8. Ermittlung der Gewinner:

*Nach Ende des Gewinnspiels wird unter Verwendung der Lotteriesoftware aus allen ordnungsgemäß und gemäß den Regeln dieses Gewinnspiels eingegebenen Gewinnspielkommentaren (insgesamt aus allen auf Facebook abgegebenen Gewinnspielkommentaren) **1 Gewinner des Gewinnspiels ausgelost.** Über die Auslosung wird ein schriftliches Protokoll erstellt.*

### 5. Gewinn, Auslosung des Gewinners, Bedingungen der Einholung des Gewinnes

5.1. Unter den Teilnehmern, die die Gewinnspielsregeln erfüllt haben, wird ein Gewinner ausgewählt.

5.2. Der Gewinner erhält 1 Preis im Gewinnspiel (sofern im Beitrag nicht anders angegeben ist).

5.3. Der Wettbewerbsteilnehmer kann keinen anderen Preis als den ihm verliehenen Preis beanspruchen. Die Gewinne können nicht alternativ in Bar oder gegen Waren eingelöst werden. Die Preise werden den Gewinnern nach Ende des Gewinnspiels so schnell wie möglich (d. h. 30 Tage nach Ermittlung der Gewinner) zugesandt.

## **6. Kontaktaufnahme mit den Gewinnern**

6.1. Sofern nicht anders angegeben, wird der Name des Teilnehmers, dessen Gewinnspielkommentar als Gewinner ausgelost wurde, innerhalb von 5 Werktagen nach Ermittlung des Gewinners auf dem Facebook-Profil <https://www.facebook.com/spahotelsilva> bekannt gegeben. Gleichzeitig wird dem Teilnehmer, dessen Gewinnspielkommentar als Gewinner ausgelost wurde, eine Informationsnachricht per Privatnachricht zugesandt (nachfolgend auch „Gewinnernachricht“ genannt).

6.2. Der Teilnehmer, der die Gewinnernachricht erhält, ist verpflichtet, seine Kontaktdaten (Vorname, Nachname, Adresse, Alter, Mobiltelefonnummer und E-Mail) innerhalb von 4 Tagen nach Zusendung der Gewinnernachricht durch den Wettbewerbsorganisator an den Veranstalter zu übermitteln. Wenn der Teilnehmer seine Kontaktdaten nicht innerhalb der angegebenen Frist bereitstellt, oder Wenn er sie unvollständig abliefern, wird er kein Gewinner des Wettbewerbs und der Preis verfällt an den Ansager.

6.3. Der Gewinn wird dem Gewinner über einen Lieferdienstleister an die vom Gewinner angegebene Adresse in der Tschechischen Republik zugesandt, sofern der Gewinner und der Veranstalter des Gewinnspiels nichts anderes vereinbaren (z. B. per E-Mail).

6.4. Sollte der Gewinn ohne Verschulden des Veranstalters nicht an den Gewinner ausgehändigt werden können, wird der Gewinn nicht ausgehändigt und verfällt an den Veranstalter. In einem solchen Fall behält sich der Veranstalter das Recht vor, einen neuen Gewinner auszuwählen oder den Preis überhaupt nicht zu verleihen.

## **7. Allgemeine Bestimmungen**

7.1. Mit der Teilnahme am Wettbewerb erklärt sich jeder Teilnehmer mit dessen Regeln einverstanden und verpflichtet sich, diese Regeln vorbehaltlos einzuhalten.

7.2. Wettbewerbskommentare, die außerhalb des Wettbewerbszeitraums an den Wettbewerb gesendet werden, werden nicht in den Wettbewerb einbezogen.

7.3. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, endgültige Entscheidungen in allen Angelegenheiten im Zusammenhang mit diesem Wettbewerb zu treffen. Gleichzeitig behält sich der Auslober das Recht vor, jederzeit während der Dauer des Gewinnspiels die Regeln des Gewinnspiels zu ändern oder das Gewinnspiel ohne Angabe von Gründen ganz abzusagen. Die Änderung der Wettbewerbsregeln wird auf dem Facebook-Profil <https://www.facebook.com/spahotelsilva> bekannt gegeben. Eine gerichtliche Durchsetzung der Teilnahme am Gewinnspiel ist ausgeschlossen. Werden die Bedingungen dieses Gewinnspiels nicht erfüllt, verliert der Teilnehmer seinen Anspruch auf den Gewinn.

7.4. Ansager, oder der Veranstalter behält sich darüber hinaus mit Zustimmung des Veranstalters das Recht vor, einen Teilnehmer vom Wettbewerb auszuschließen, bei dem der begründete Verdacht besteht, betrügerisches Verhalten, auch durch dritte Personen, begangen zu haben.

7.5. Ansager, oder der Veranstalter des Gewinnspiels haften nicht für den Verlust, die Nichtzustellung, Verzögerung oder Beschädigung des Preises, der dem Gewinner per Post oder auf andere Weise zugesandt wurde. Bei Verlust, Nichtzustellung, Verspätung oder Beschädigung des Preises leitet der Auslober auf schriftlichen Antrag des Gewinners und des Einsenders ein Beschwerdeverfahren ein.

7.6. Für etwaige Risiken, Haftungen und mögliche Verletzungen von Rechten Dritter im Zusammenhang mit der Teilnahme des Teilnehmers am Gewinnspiel oder der Verwendung von Gewinnen tragen weder der Auslober noch der Veranstalter die Verantwortung. Das Risiko einer Beschädigung des Gewinns geht mit der Übergabe des Gewinns an den Versanddienstleister zur Auslieferung an den Gewinner auf den Gewinner über. Ein Anspruch auf den Gewinn besteht nicht.

7.7. Dieses Gewinnspiel wird in keiner Weise vom elektronischen sozialen Netzwerk Facebook gesponsert, verwaltet oder ist mit diesem verbunden. Der Teilnehmer des Gewinnspiels ist damit einverstanden, dass er seine Daten dem Veranstalter des Gewinnspiels mitteilt, bzw. des Veranstalters und nicht des elektronischen sozialen Netzwerks Facebook. Gleichzeitig nimmt der Teilnehmer des Gewinnspiels zur Kenntnis und akzeptiert in vollem Umfang, dass das elektronische soziale Netzwerk Facebook nicht für die Durchführung und Organisation des Gewinnspiels verantwortlich ist. Alle Fragen, Kommentare oder Anregungen im Zusammenhang mit dem Wettbewerb sind an den Veranstalter zu richten, bzw. Der Veranstalter des Gewinnspiels ist nicht das elektronische soziale Netzwerk Facebook.

7.8. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel erkennen die Teilnehmer an, dass ihnen keinerlei Rechtsansprüche gegen den Betreiber des sozialen Netzwerks Facebook, bzw. dass ein solcher Betreiber in diesem Zusammenhang von jeglichen Pflichten vollständig befreit ist.

7.9. Im Falle eines Widerspruchs zwischen den Wettbewerbsregeln oder ihren Teilen, die in Werbematerialien oder anderen für Verbraucher bestimmten Materialien angegeben sind, und dem Text dieser vollständigen Wettbewerbsregeln ist der Wortlaut dieser vollständigen Wettbewerbsregeln maßgebend. Der verkürzte Wortlaut der auf Werbematerialien und/oder anderen für Verbraucher bestimmten Materialien dargestellten Regeln ist im Einklang mit diesen vollständigen Wettbewerbsregeln auszulegen.

7.10. Wenn der Gewinner keinen steuerlichen Wohnsitz in der Tschechischen Republik hat, muss er dem Veranstalter innerhalb von 5 Tagen nach Erhalt der Gewinnmitteilung durch den Veranstalter einen Nachweis über seinen steuerlichen Wohnsitz vorlegen. Wenn sie dies nicht tun, wird der Veranstalter eine Steuer in Höhe von 15 % der Gewinne (sofern diese nicht steuerfrei sind) in der Tschechischen Republik einbehalten und abführen.

7.11. Im Falle von Zweifeln an der Erfüllung der Wettbewerbsbedingungen liegt die Pflicht, diese Zweifel auszuräumen und die Erfüllung der Bedingungen nachzuweisen, ausschließlich beim Interessenten/Teilnehmer.

## **8. Schutz personenbezogener Daten**

8.1. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel ist die Verarbeitung personenbezogener Daten verbunden.

8.2. Der Verantwortliche für personenbezogene Daten ist das Unternehmen Tailor Hotels, s.r.o. mit Sitz in Palackého 176/58, Marienbad, 353 01, ID: 09256385, als Herausgeber.

8.3. Die Bereitstellung der personenbezogenen Daten des Teilnehmers ist freiwillig, die Verarbeitung erfolgt jedoch im Rahmen des Vor- und Nachnamens (Spitzname), der auf dem Facebook-Profil des Teilnehmers aufgeführt wird, sowie des Gewinnspielkommentars des Teilnehmers und weiterer Daten gemäß diesen Regeln, für die Teilnahme an diesem Gewinnspiel erforderlich ist. Rechtsgrundlage für die Verarbeitung der personenbezogenen Daten des Teilnehmers ist die Erfüllung eines Vertragsverhältnisses, das auf der Grundlage der Erfüllung der Aufgabe des Teilnehmers gemäß der Wettbewerbsvorgabe entsteht und als Angebot zum Abschluss eines Vertrages über die Teilnahme am Wettbewerb gilt zwischen dem Antragsteller und dem Ansager. Die personenbezogenen Daten des Teilnehmers werden ausschließlich zur Sicherstellung seiner Teilnahme am Gewinnspiel und zur Auswertung der Ergebnisse des Gewinnspiels verarbeitet.

8.4. Sollte der Teilnehmer Gewinner des Gewinnspiels werden, werden zum Zwecke der Kontaktaufnahme mit dem Gewinner und der Übergabe des Gewinns zudem folgende personenbezogene Daten verarbeitet: Vorname, Nachname, Spitzname, Adresse, Alter, Telefonkontakt und E-Mail.

8.5. Die personenbezogenen Daten des Teilnehmers werden automatisiert in einer elektronischen Datenbank mittels Computertechnik verarbeitet.

8.6. Der Administrator hat die Verarbeitung personenbezogener Daten dem Veranstalter des Wettbewerbs anvertraut.

8.7. Persönliche Daten des Teilnehmers gemäß Punkt 8.3. Sie werden nur für die Dauer des Gewinnspiels verarbeitet. Sollte der Teilnehmer des Gewinnspiels ein Gewinner werden, werden seine personenbezogenen Daten gemäß Punkt 8.4. werden in dem Zeitraum verarbeitet, der für die Zustellung des Gewinns, eine eventuelle Veröffentlichung der Gewinner und für den Zeitraum erforderlich ist, der zur Erfüllung der entsprechenden rechtlichen Verpflichtungen, z. B. der Besteuerung des Gewinns, erforderlich ist.

8.8. Durch die Teilnahme am Wettbewerb erklärt sich der Teilnehmer mit der Veröffentlichung seines Namens, Nachnamens, Spitznamens oder Fotos sowie aller von ihm bereitgestellten Materialien in gedruckten oder elektronischen Medien oder in anderen vom Auslober im Zusammenhang mit der Ausschreibung veröffentlichten Veröffentlichungen einverstanden die Gewinner.

8.9. Dem Teilnehmer stehen im Zusammenhang mit der Verarbeitung personenbezogener Daten folgende Rechte zu:

- Das Recht auf Zugang zu den über ihn verarbeiteten Daten, auf deren Berichtigung, Löschung oder Einschränkung der Verarbeitung, das Recht auf Widerspruch gegen die Verarbeitung, das Recht auf Datenübertragbarkeit
- Wenn der Teilnehmer der Ansicht ist, dass die Verarbeitung seiner Daten gegen den Schutz seines Privat- und Privatlebens oder gegen das Gesetz verstößt, insbesondere wenn die Daten im Hinblick auf den Zweck ihrer Verarbeitung unrichtig sind, kann er beim Administrator (d. h. beim Herausgeber) eine Anfrage stellen. oder den Auftragsverarbeiter (also den Veranstalter) auf Aufklärung und Berichtigung einer solchen Situation (insbesondere durch Sperrung, Berichtigung, Ergänzung oder Löschung personenbezogener Daten). Der fehlerhafte Zustand wird umgehend beseitigt.
- Das Recht, eine Beschwerde beim Amt für den Schutz personenbezogener Daten einzureichen, [www.uoou.cz](http://www.uoou.cz).

8.10. Bei Fragen zum Schutz personenbezogener Daten und/oder zur Einwilligung des Teilnehmers oder wenn der Teilnehmer beschließt, seine Rechte auszuüben, kann er sich über die folgenden Kontaktdaten an den Administrator wenden: Tailor Hotels, s.r.o., Palackého 176/58 , Mariánské Lázně, 353 01, Tschechische Republik, E-Mail-Adresse: [operations@hotelsilva.cz](mailto:operations@hotelsilva.cz)

## 9. Urheberrecht und Schlussbestimmungen

9.1. Durch das Hochladen eines Gewinnspielkommentars im Rahmen des Gewinnspiels (z. B. im sozialen Netzwerk Facebook) erteilt der Teilnehmer dem Auslober eine nicht ausschließliche, unentgeltliche Zustimmung dazu, dass der Auslober berechtigt ist, den Gewinnspielkommentar für alle Arten der Nutzung, insbesondere zur Veröffentlichung, zu nutzen auf der offiziellen Seite des Anmelders im Facebook-Netzwerk und in anderen Kommunikationskanälen oder Materialien sowie für Werbe-, Verkaufsförderungs- und Marketingzwecke des Anmelders im Hinblick auf die Verbreitung und Nutzung dieser urheberrechtlich geschützten Werke in den Medien, in unbegrenztem Umfang (einschließlich unbegrenzter Nutzung). (räumlicher, materieller und quantitativer Umfang) für die Dauer der Schutzrechte des Urhebers.

9.2. Der Auslober ist nicht verpflichtet, diese Lizenz zu nutzen und ist berechtigt, die Wettbewerbskommentare nach Maßgabe des Urheberrechtsgesetzes in der jeweils gültigen Fassung für seine Bedürfnisse zu verändern. Sofern eine darüber hinausgehende Bearbeitung des Wettbewerbskommentars (z. B. dessen Bearbeitung, Bearbeitung, Übersetzung, Schaffung eines gemeinsamen Werkes etc.) im Sinne des Urheberrechts der Zustimmung des Teilnehmers bedarf, gilt diese Zustimmung als ausdrücklich erteilt Hochladen des Wettbewerbskommentars zum Wettbewerb. Der Verlag ist berechtigt, nach eigenem Ermessen eine Unterlizenz zu erteilen und diese Lizenz an Dritte weiter zu übertragen. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel und dem Hochladen eines Gewinnspielkommentars erklärt der Teilnehmer ausdrücklich, dass er zur Erteilung der genannten Einwilligungen im Namen des Verfassers des Gewinnspielkommentars berechtigt ist. Für den Fall, dass während des Wettbewerbs oder irgendwann nach dessen Ende das Gegenteil nachgewiesen wird, haftet der Teilnehmer für alle in diesem Zusammenhang dem Veranstalter bzw. Veranstalter oder Dritten entstehenden Schäden vollumfänglich und verpflichtet sich, diese Schäden vollständig zu ersetzen ohne Verspätung. Dies bedeutet insbesondere, dass dem Veranstalter oder dem Veranstalter oder einer anderen Person infolge der fehlenden Einwilligung des Betroffenen ein Schaden entsteht (z. B. durch die Auferlegung einer Genugtuungspflicht oder durch die Verhängung eines Bußgeldes) oder Kosten, ist der Teilnehmer verpflichtet, diese vollständig zu bezahlen, oder sühnen. Der Teilnehmer des Wettbewerbs trägt die volle Verantwortung gegenüber Dritten im Zusammenhang mit der Abgabe eines Wettbewerbskommentars zum Wettbewerb und der Gewährung einer Lizenz an den Auslober, einschließlich der Ansprüche Dritter, die im Zusammenhang mit den Bestimmungen der geltenden gesetzlichen Regelungen geltend gemacht werden und Definition des Urheberrechts, des Schutzes personenbezogener Daten sowie anderer gesetzlicher Vorschriften.

9.3. Mit der Anmeldung zum Gewinnspiel bestätigt jeder Teilnehmer insbesondere, dass der von ihm zum Gewinnspiel hochgeladene Gewinnspielkommentar von ihm selbst erstellt wurde, also keine urheberrechtlich geschützten Werke Dritter verwendet. Ebenso verpflichtet sich der Gewinnspielteilnehmer, dass durch die Nutzung des Gewinnspielkommentars gemäß den Gewinnspielregeln keine Rechte Dritter, also beispielsweise die Rechte der im Gewinnspielkommentar genannten Personen (also Persönlichkeitsrechte), beeinträchtigt werden Rechte der Eigentümer von in den Wettbewerbskommentaren genannten Dingen oder Marken usw. Alle erforderlichen Genehmigungen im Zusammenhang mit dem Hochladen des Wettbewerbskommentars zum Wettbewerb müssen vom Teilnehmer im Voraus auf eigene Kosten und in eigener Verantwortung erledigt werden. Für den Fall, dass sich herausstellt, dass der Teilnehmer Rechte Dritter, insbesondere Urheberrechte oder Persönlichkeitsrechte, verletzt hat, trägt er für diese Verletzung die volle Verantwortung.

9.4. Der Teilnehmer ist durch den Ansager verpflichtet, bzw. an den Veranstalter, im Falle eines Verstoßes des Teilnehmers gegen diese Regeln etwaigen Schaden zu ersetzen und zu ersetzen, gleichzeitig erlischt das Recht auf Gewinnauszahlung.

In Marienbad am 15. Januar 2024